

ABSTRAK

Dea Ayu Agatha Ningrum, 111211132001, Hubungan antara Pemenuhan Kontrak Psikologis dengan *Self-Perceived Employability* pada Karyawan Generasi Y, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2016.
xviii + 66 Halaman + 12 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat hubungan antara pemenuhan kontrak psikologis dengan self-perceived employability karyawan generasi Y. Pemenuhan kontrak psikologis pada penelitian ini didasarkan pada definisi dari Rousseau (1989), yaitu persepsi karyawan terhadap pemenuhan kewajiban yang didasarkan pada perjanjian timbal balik antara karyawan dengan perusahaan. Sedangkan self-perceived employability didefinisikan sebagai persepsi karyawan terhadap kemungkinannya untuk memperoleh pekerjaan baru dan sesuai (Berntson, dkk., 2006). Rentang tahun kelahiran generasi Y yang digunakan adalah 1981-1995.

Penelitian dilakukan pada karyawan tetap PT. Terminal Teluk Lamong dengan total subjek sebanyak 47 orang. Data diperoleh menggunakan metode survei yang menggunakan skala pemenuhan kontrak psikologis dari Tilburg Psychological Contract Questionnaire yang dikembangkan oleh Freese, Schalk & Croon (2008). Untuk self-perceived employability diukur menggunakan instrumen yang dikembangkan oleh Rothwell & Arnold (2007). Analisis data menggunakan korelasi bivariat dari Spearman's rho. Hasil uji asumsi menunjukkan bahwa sebaran data tidak normal dan varian dari subjek penelitian tidak homogen. Hasil uji hipotesis dari penelitian ini adalah signifikansi sebesar 0,161. Hal tersebut menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara pemenuhan kontrak psikologis dengan self-perceived employability pada karyawan generasi Y.

Kata kunci: pemenuhan kontrak psikologis, *self-perceived employability*, generasi Y

Daftar Pustaka 63, (1952-2016)

ABSTRACT

Dea Ayu Agatha Ningrum, 111211132001, Relationship between psychological contract fulfillment with self-perceived employability in generation Y, *Undergraduate Thesis*, Faculty of Psychology Universitas Airlangga Surabaya, 2016.

xviii + 66 pages + 12 appendixes

This study aimed to test whether there is a relationship between psychological contract fulfillment with self-perceived employability in generation Y. Employee's psychological contract fulfillment in this study is based on the definition of Rousseau (1989), namely the employees' perception of the fulfillment of the obligations which are based on mutual agreement between the employee with the company. While the self-perceived employability is defined as employees' perception of the possibility to obtain new and proper job (Berntson et al., 2006). Birth year span of generation Y is from 1981-1995.

Research conducted to the permanent employees of PT. Terminal Teluk Lamong with total subjects 47 people. The data were obtained using a survey method that use a scale of psychological contract fulfillment by Tilburg Psychological Contract Questionnaire developed by Freese, Schalk & Croon (2008). For self-perceived employability measured using instruments developed by Rothwell & Arnold (2007). Data analysis using bivariate correlation of Spearman's rho. The test results showed the distribution assumption of the data is not normal and variant of the research subjects are not homogeneous. Hypothesis testing results from this study is the significance of 0.161. It shows that there is no relationship between psychological contract fulfillment with self-perceived employability of employees generation Y.

Keywords: *psychological contract fulfillment, self-perceived employability, Y generation*

References 63, (1952-2016)